



INTERREG ITALY - CROATIA  
Programme 2021 - 2027

## Smart and innovative blue skills for competitive blue economy - MareSkill

### PILOT COURSE - QUALITY AQUACULTURE



[www.italy-croatia.eu/web/mareskill](http://www.italy-croatia.eu/web/mareskill)



## MODULO 1 – Acquacoltura sostenibile Bari, 7-8 marzo 2025

**Giorno #1 - 7 marzo 2025**

**Bari, Grand Hotel delle Nazioni (Lungomare Nazario Sauro, 7)**

**Ore 14.30 – 19.00**

### Programma

**Ore 14.30**

*Registrazione partecipanti*

**Ore 14.45**

*Introduzione*

Valeria **Patrino**, ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'Innovazione

**Ore 15.00**

*Tavola rotonda “La sostenibilità nelle produzioni ittiche: limite o opportunità?” – Parte I*

*Presentazione dei dati di mercato sulla sostenibilità in acquacoltura - a cura di **Nielsen IQ***

*Casi di studio*

Strategie alimentari per la riduzione dell'impatto ambientale in acquacoltura

Umberto **Luzzana**, Skretting Italia SpA

Molluschicoltura plastic-free: dalla produzione alla commercializzazione

Stefano **Mambretti**, Novamont SpA

**Ore 16.45**

*Coffee break*

**Ore 17.15**

*Tavola rotonda “La sostenibilità nelle produzioni ittiche: limite o opportunità?” – Parte II*

Intervengono:

Il gigante | Conad Adriatico | PAM | Megamark | Maiora | Penny | Coop Alliance 3.0 Fiorital | Lepore  
| LPA | Friulpesca | Circeo Pesca | Eurofish Napoli | F.Ili Adria | Coccia Pietro | Rheo Mare | Panittica  
Italia | Gargano Shell Fish Farm | Maricoltura Mar Grande | Ittica Caldoli | Maricoltura Mattinatese  
| Gioioso Pesca



**Giorno #2 - 8 marzo 2025****Bari, ABAP – APS (Via Giulio Petroni n. 15/f)****Ore 08.45 – 13.00****Programma****Ore 08.45***Registrazione partecipanti***Ore 09.00***Tecniche e metodo innovativi per l'acquacoltura sostenibile*

Trasformazione, valorizzazione, conservazione del prodotto ittico tramite strategie innovative e sostenibili

Giorgia **Gioacchini**, Dipartimento di Scienze della città e dell'ambiente – Università Politecnica delle Marche**Ore 10.45***Coffee break***Ore 11.15***Economia e gestione aziendale – Caso studio: Pescaria*Domingo **Iudice**, CEO e Founder Agenzia di comunicazione Brain Pull